

A satellite view of the Earth's coastline, showing the transition from land to sea. The land is brownish-green, and the sea is dark blue. The horizon is visible at the top of the frame.

La Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de Zonas Costeras

**Facultad de Ciencias del Mar y Ambientales
Puerto Real, 16 de abril de 2009**

EA-GIZC

PARTICIPACIÓN SOCIAL

ETAPA V: Implantación Estrategia

ETAPA IV: Formulación Estrategia

ETAPA III: Diagnóstico Institucional

ETAPA II: Análisis Estratégico

ETAPA I: Institucional y Organizativa

COOPERACIÓN INSTITUCIONAL

**CRITERIOS PARA LA
FORMULACIÓN, IMPLANTACIÓN
Y EVALUACIÓN DE LA
EA-GIZC**

**APOYO
POLÍTICO**

**PROYECTO
CORPORATIVO**

Proceso Estratégico

¿QUÉ?

¿CÓMO?

PROBLEMAS
DEL LITORAL

OBJETIVOS
OPERATIVOS

METAS
ESTRATÉGICAS

OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS

ACCIONES
ESTRATÉGICAS

Esquema del proceso de elaboración de los criterios de formulación de la EA-GIZC

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	TEMAS CLAVE PROBLEMAS ZONAS COSTERAS	OBJETIVOS OPERATIVOS	ELEMENTOS ESTRATÉGICOS	METAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ACCIONES ESTRATÉGICAS
-------------------------	--------------------------------------	----------------------	------------------------	--------------------	------------------------	-----------------------

Dimensión Socio-Ambiental

- Clima
- Geología y Paisaje
- Hidrología
- Oceanografía
- Procesos naturales
- Biodiversidad
- Urbanización y asentamientos humanos
- Infraestructuras, Instalaciones y Equipamientos
- Recursos vivos marinos
- Agricultura litoral
- Industria costera
- Navegación y transporte marítimo
- Turismo
- Recursos culturales

Dimensión Socio-Económica

1. Homogeneización del paisaje
2. Alteración de los procesos naturales
3. Contaminación de las aguas litorales
4. Pérdida de cantidad y calidad de los recursos hídricos
5. Agotamiento de los recursos vivos marinos
6. Degradación de hábitats naturales y pérdida de biodiversidad

7. Pérdida de posibilidades futuras de desarrollo económico
8. Pérdida de patrimonio público: natural y cultural
9. Transferencia de costes entre actividades y usuarios

1. Frenar los procesos de urbanización generalizada y limitar determinadas actividades económicas en el litoral andaluz
2. Suscitar el replanteamiento de determinadas obras públicas, incluidas las infraestructuras y procesos de urbanización
3. Mejorar la calidad de las aguas litorales de Andalucía
4. Racionalizar la utilización de las aguas continentales y disminuir el ritmo de crecimiento de la demanda
5. Controlar la explotación de los recursos vivos
6. Conservar hábitats y recuperar la biodiversidad terrestre litoral y del medio marino

7. Asegurar el desarrollo económico futuro del litoral andaluz a través de la protección y conservación de los procesos y recursos naturales más importantes
8. Administrar de forma sostenible el patrimonio público del litoral andaluz, tanto natural como cultural
9. Promover una distribución equitativa de costes y beneficios entre las actividades económicas y los usuarios de recursos

1. POLÍTICA
2. NORMATIVA
3. COMPETENCIAS
4. INSTITUCIONES
5. INSTRUMENTOS ESTRATÉGICOS
6. FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN
7. RECURSOS ECONÓMICOS
8. INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO
9. EDUCACIÓN
10. PARTICIPACIÓN Y COOPERACIÓN

A) Construir un sólido sistema de alianzas para una nueva política

B) Disponer de instrumentos apropiados para un modelo integrado de gestión costera

C) Conseguir los recursos necesarios para implantar la EA-GIZC

- A.1. Formular una política institucional para la GIZC
- A.2. Mejorar la coordinación y cooperación institucional
- A.3. Favorecer la participación pública
- B.1. Determinar nuevas funciones y responsabilidades institucionales
- B.2. Modificar, adaptar o aprobar los instrumentos normativos necesarios
- B.3. Disponer de instrumentos estratégicos y operativos reglamentarios y voluntarios
- B.4. Crear instrumentos-implantación y seguimiento-estrategia
- C.1. Conseguir recursos económicos
- C.2. Asegurar la formación técnica adecuada
- C.3. Educar para la sostenibilidad
- C.4. Ofrecer información pública y disponer de conocimiento científico adecuado

A.1. P1 P2 P3 P4 P5 P6	A.2. P7 P8 P9 P10 P11 P12 P13 P14	A.3. P15 P16 P17 P18 P19 P20	A.4. P21 P22 P23
B.1. P24 P25 P26 P27	B.2. P28 P29 P30 P31 P32 P33 P34 P35 P36 P37 P38	B.2. P39 P40 P41 P42 P43 P44 P45 P46 P47	B.3. P48
C.1. P49 P50 P51 P52 P53 P54 P55	C.2. P56 P57 P58 P59 P60 P61 P62 P63 P64 P65 P66 P67 P68 P69 P70 P71 P72 P73 P74	C.3. P75 P76 P77 P78 P79 P80 P81	C.4. P82 P83 P84 P85 P86 P87 P88 P89

**Paso 1:
INICIAL**

Arranque de la Estrategia Andaluza de GIZC con acuerdo institucional CMA-UCA para determinar los criterios y para la formulación de la estrategia

**Paso 2:
ORGANIZATIVO**

- Aspectos metodológicos
- Contextos:
CONTEXTO ANDALUZ
CONTEXTO EXTERIOR
- Principios orientadores

**Paso 3:
MISIÓN Y VALORES**

¿Por qué
Andalucía necesita una estrategia de Gestión Integrada de Zonas Costeras?

**Paso 4:
ANÁLISIS
ESTRATÉGICO**

Perspectiva multidimensional de las zonas costeras

- PROBLEMAS:
·Socio-ambiental
·Socio-económico
- OBJETIVOS OPERATIVOS:
¿QUÉ?

**Paso 5:
DIAGNÓSTICO
ESTRATÉGICO**

Perspectiva institucional de la gestión de las zonas costeras
Elementos Estratégicos (DECÁLOGO)

DAFO
(Síntesis de elementos estratégicos)



**Paso 10:
VISIÓN**

Situación futura del Litoral y del Medio Marino Andaluz si se ejecuta la Estrategia Andaluza de Gestión Integrada de Zonas Costeras

**Paso 9:
PLAN DE ACCIÓN**

Ordenación y programación de las medidas y de las acciones estratégicas

**Paso 8:
DESARROLLO DE
LA ESTRATEGIA**

Acciones Estratégicas

**Paso 7:
OPCIONES
ESTRATÉGICAS**

- Estrategia de Liderazgo
- Estrategia Flexible
- Estrategia Expectante

**Paso 6:
PLANTEAMIENTO
ESTRATÉGICO**

CAME
(Consideraciones estratégicas)

Metas y Objetivos Estratégicos
¿CÓMO?

Atlas de Andalucía para la **GESTIÓN**



Mapa Político, el primer mapa"
POLÍTICA



"Mapa de las reglas del juego"
NORMATIVA



"Mapa temático"
COMPETENCIAS



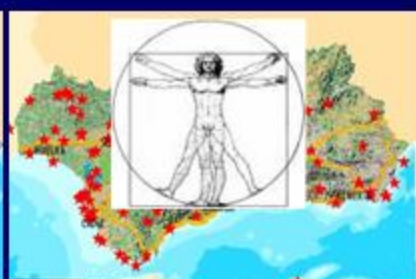
"Mapa de puntos de referencias"
INSTITUCIONES



"Mapa de estrategias"
INSTRUMENTO



Mapa de recursos"
RECURSOS ECONÓMICOS



"Mapa geografía muy humana"
FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN



"Mapa de energías renovables"
INFORMACIÓN PÚBLICA Y CONOCIMIENTO



"Dibujando el mapa del futuro"
EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD



"Mapa de fuerza aliadas"
PARTICIPACIÓN SOCIAL Y COOPERACIÓN

Matriz DAFO

Debilidades	Fortalezas
<p>Sistema institucional y administrativo que no responde a las necesidades de la moderna gestión costera; Superado por los acontecimientos</p>	<p>Voluntad compartida para la búsqueda de un nuevo modelo andaluz de gestión de Zonas Costeras</p>
Amenazas	Oportunidades
<p>Lentitud en la reacción, o parálisis, ante la urgente necesidad de un cambio</p>	<p>Decantar o acelerar las iniciativas políticas e institucionales constatadas. Aprovechar la evolución de la conciencia social. Liderazgo inicial CMA</p>

Matriz CAME

Corregir debilidades	Mantener fortalezas
Construyendo y consolidando una nueva estructura institucional que cuente con los instrumentos de gestión adecuados para	Reforzando y desarrollando el papel de los procesos participativos en pro de una nueva Política Pública sobre GIZC que asuma los presupuestos de la Gobernanza
Afrontar amenazas	Explotar oportunidades
Demostrando que de Andalucía está decidida a emprender acciones concretas que implican la movilización de importantes recursos materiales y humanos	Aprovechando el contexto interno (Nuevo Estatuto de Autonomía, Iniciativa del Parlamento Andaluz sobre GIZC, Elecciones 2008...) y externo (Recomendación del Parlamento Europeo, Iniciativas de otros países...) se fragua una alianza estratégica en el que tienen cabida los principales agentes sociales e institucionales de Andalucía

Proceso Participativo

PASO 1:
VALIDACIÓN DE LOS CRITERIOS Y FORMULACIÓN PRELIMINAR DE METAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Entrevistas Servicios Centrales de la Junta de Andalucía

JORNADAS PROVINCIALES

DINÁMICA DE TALLERES CON GRUPOS DE TRABAJO:
Cádiz (30 mayo)
Málaga (5 junio)
Almería (7 junio)
Granada (12 junio)
Huelva (14 junio)
Sevilla (3 julio)

REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS CON AGENTES IMPLICADOS

ELABORACIÓN DE INFORMES TÉCNICOS PRELIMINARES

EXPOSICIÓN ITINERANTE

Canal de Comunicación

PASO 2:
FIJACIÓN DE METAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ENVÍO DE LOS INFORMES TÉCNICOS PRELIMINARES A LOS PARTICIPANTES DE LOS GRUPOS DE TRABAJO:

EVALUACIÓN DE LAS METAS Y DE DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES A LOS TALLERES

ELABORACIÓN DE UN INFORME FINAL

JORNADA REGIONAL

PRESENTACION DEL INFORME FINAL DEL PROCESO PARTICIPATIVO
Sevilla

CONCLUSIONES GENERALES DEL PROCESO PARTICIPATIVO DE LA EA-GIZC



1 La necesidad de un nuevo modelo de gestión para el espacio y los recursos litorales de Andalucía parece cuestionable. Se alude de forma continua a las principales instancias públicas, sobre todo de la Junta de Andalucía (aunque no de forma exclusiva), para que actúen en consecuencia.

2 Todas las manifestaciones, tanto orales como escritas, avalan la pertinencia del planteamiento elegido y los criterios utilizados para la formulación de la EA-GICZ.

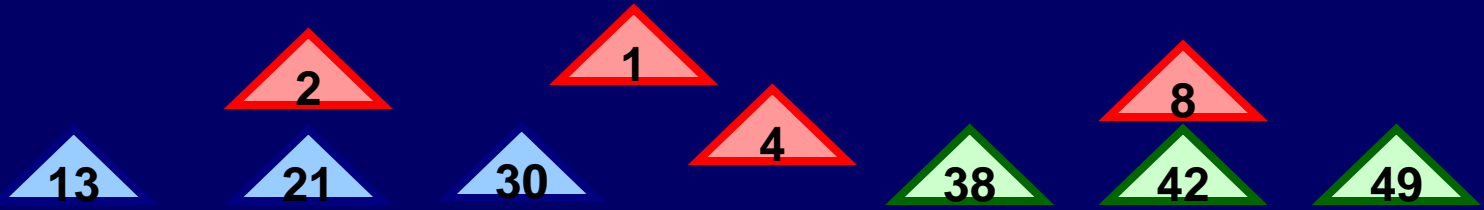
3 También han sido refrenadas las Metas y los Objetivos Estratégicos esbozados; si bien la pretensión de llegar a mayor detalle ha estado presente a lo largo del proceso, a través de propuestas de actuación concretas.

4 Algo que preocupa de forma reiterada es la cuestión del liderazgo institucional. Dicho tema conviene que sea resuelto cuanto antes ya que daría luz, fuerza y dirección al proceso estratégico.

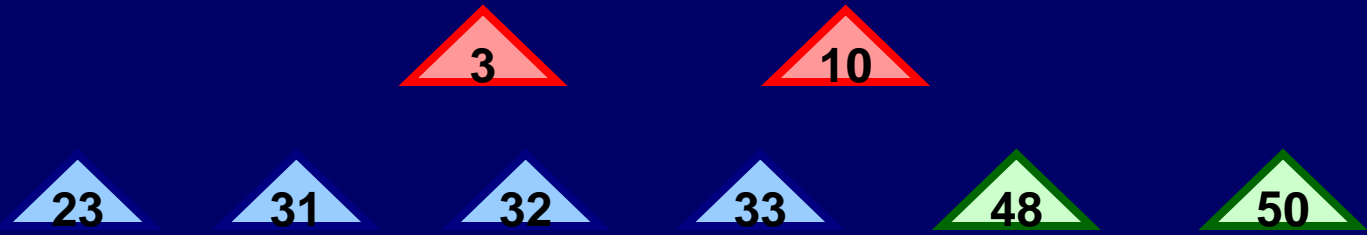
5 Se observa una especie de escepticismo, instalado en un considerable número de participantes, en relación a la credibilidad institucional del propio proceso de la EA-GIZC

GIZC

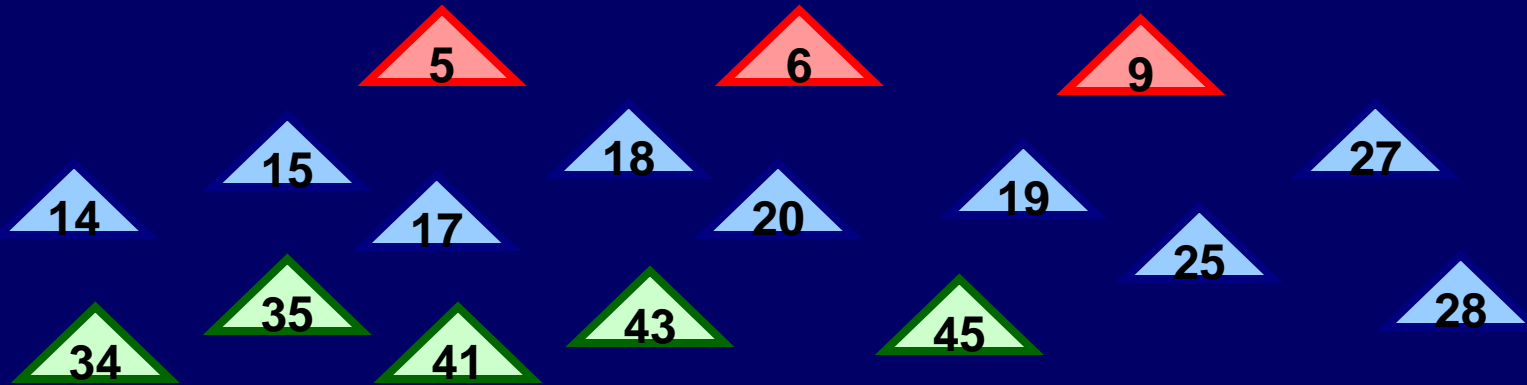
Fase Táctica
1^a
PROGRAMA
LIDERAZGO



Fase Táctica
2^a
PROGRAMA
ABORDAJE



Fase Táctica
3^a
PROGRAMA
DESPLIEGUE



Fase Táctica
4^a
PROGRAMA
CONSOLIDACIÓN

